



# Next Generation Battle Event Konzept

April 2024 - Pforzheim

# Social Media Strategie NG Battle

## PHASE 01: Ankündigung

### AUFMERKSAMKEIT

Wir **recyceln Content der letzten Jahre**, um das Interesse unserer Zielgruppe zu wecken. Durch Entertaining Content der Azubis wird die Kampagne **emotional aufgeladen** (informierend + unterhaltend).

## PHASE 02: Event

### INTERAKTION

Ein **finaler Countdown** zum Event pusht noch einmal kurz vor Start des Next Generation Battles. Einbinden von **Behind-The-Scenes**, ersten Interviews der Azubis und Veranstaltern zum Spannungsaufbau. **'Live' Event Reporting** in Stories und Posts an 2 Tagen zur Interaktion mit der Community.

## PHASE 03: Reminder

### BINDUNG

In der Reminder Phase liegt der Fokus darauf, die **'Marken-Beziehung' zu stärken** und die Next Generation und Salons als Love Brand zu etablieren. Zusätzlich Kundengewinnung.

### RECAP CONTENT

BUZZ VOR DEM EVENT  
MATERIAL AUS 2021/2022

### ENTERTAINING CONTENT

ZIELGRUPPE EMOTIONAL ABHOLEN  
VORSTELLUNG DER TEILNEHMER,  
WETTKAMPF VORBEREITUNG

### SONSTIGER CONTENT

WEB & OFFLINE CONTENT  
PRESSEMITTEILUNGEN, AUFSTELLER, GRAFIKEN FÜR  
WEBSEITE, APP ETC

### EVENT

### EVENT CONTENT

CTA UM MIT DER KAMPAGNE  
ZU INTERAGIEREN  
ERSTE EINBLICKE,  
ERGEBNISSE DER EINZELNEN  
TAGE

### EVENT CONTENT

RECAP DES EVENTS & CO-CREATION  
EVENT-HIGHLIGHTS, INTERVIEWS,  
VORHER/NACHHER

### NG CONTENT

PROMOTION DER NEXTGENERATION  
FOKUS AUF ERGEBNISSE AZUBIS

### SONSTIGER CONTENT

WEB & OFFLINE CONTENT  
PRESSEMITTEILUNGEN, AUFSTELLER,  
GRAFIKEN FÜR WEBSEITE, APP ETC



KW 14-16

KW 16

KW 17-18

Leistungen

# Phase 01: Ankündigung

## **Aufarbeitung Recap Content**

Basic Posts und Story Content mit Materialien der letzten Jahre (Salon Logos, CTA Einbindung, Kommunikationsplan mit allg. Caption Ideen, ca. 8 Posts + je 2-3 Stories)

## **Sonstiger Content**

Auf die Salons abgestimmte Aufsteller und Online-Grafiken

**Content Veröffentlichung wird von den Salons selbst übernommen!**

# Phase 02: Event

## **Finaler Countdown**

Basic Posts und Story Content mit Materialien der letzten Jahre (Salon Logos, CTA Einbindung, Postingplan mit allg. Caption Ideen, 3 Posts + je 1 Stories)

## **Behind-The-Scenes/Eventvorbereitung**

Collab Reel zu Vorbereitungen, Erstes Treffen (Wrap-Up)  
Caption Text  
Stories mit ersten Interviews - Vorfreude, Nervosität, Erwartungen einfangen

## **Event Reporting**

CTA in Stories 20-30  
Erste Highlights Reel  
Collab Gewinner-Post - Glückwünsche  
HR Fotos vom ganzen Event Tag (60)

**Content Veröffentlichung wird von den Salons selbst übernommen!**

# Phase 03: Reminder

## **Event Content**

Intensive Aufarbeitung des Materials:

Recap Interview pro Salon

Interviews zu jeder Disziplin, gemischt (x5)

3. Lehrjahr Full Process Reel

## **Fachlicher Content**

Basic Posts und Story Content mit Content des Battles

(integrieren von Salon Logos, CTA Einbindung,

Kommunikationsplan mit allg. Caption Ideen, ca. 8 Posts +

je 2-3 Stories)

## **Sonstiger Content**

Auf die Salons abgestimmte Pressetexte, Aufsteller und

Online-Grafiken

**Content Veröffentlichung wird von den Salons selbst übernommen!**