



Next Generation Battle Event Konzept

April 2024 - Pforzheim

Social Media Strategie NG Battle

PHASE 01: Ankündigung

AUFMERKSAMKEIT

Wir **recyceln Content der letzten Jahre**, um das Interesse unserer Zielgruppe zu wecken. Durch Entertaining Content der Azubis wird die Kampagne **emotional aufgeladen** (informierend + unterhaltend).

PHASE 02: Event

INTERAKTION

Ein **finaler Countdown** zum Event pusht noch einmal kurz vor Start des Next Generation Battles. Einbinden von **Behind-The-Scenes**, ersten Interviews der Azubis und Veranstaltern zum Spannungsaufbau. **'Live' Event Reporting** in Stories und Posts an 2 Tagen zur Interaktion mit der Community.

PHASE 03: Reminder

BINDUNG

In der Reminder Phase liegt der Fokus darauf, die **'Marken-Beziehung' zu stärken** und die Next Generation und Salons als Love Brand zu etablieren. Zusätzlich Kundengewinnung.

RECAP CONTENT

BUZZ VOR DEM EVENT
MATERIAL AUS 2021/2022

ENTERTAINING CONTENT

ZIELGRUPPE EMOTIONAL ABHOLEN
VORSTELLUNG DER TEILNEHMER,
WETTKAMPF VORBEREITUNG

SONSTIGER CONTENT

WEB & OFFLINE CONTENT
PRESSEMITTEILUNGEN, AUFSTELLER, GRAFIKEN FÜR
WEBSEITE, APP ETC

EVENT

EVENT CONTENT

CTA UM MIT DER KAMPAGNE
ZU INTERAGIEREN
ERSTE EINBLICKE,
ERGEBNISSE DER EINZELNEN
TAGE

EVENT CONTENT

RECAP DES EVENTS & CO-CREATION
EVENT-HIGHLIGHTS, INTERVIEWS,
VORHER/NACHHER

NG CONTENT

PROMOTION DER NEXTGENERATION
FOKUS AUF ERGEBNISSE AZUBIS

SONSTIGER CONTENT

WEB & OFFLINE CONTENT
PRESSEMITTEILUNGEN, AUFSTELLER,
GRAFIKEN FÜR WEBSEITE, APP ETC



KW 14-16

KW 16

KW 17-18

Leistungen

Phase 01: Ankündigung

Aufarbeitung Recap Content

Basic Posts und Story Content mit Materialien der letzten Jahre (Salon Logos, CTA Einbindung, Kommunikationsplan mit allg. Caption Ideen, ca. 8 Posts + je 2-3 Stories)

Sonstiger Content

Auf die Salons abgestimmte Aufsteller und Online-Grafiken

Content Veröffentlichung wird von den Salons selbst übernommen!

Phase 02: Event

Finaler Countdown

Basic Posts und Story Content mit Materialien der letzten Jahre (Salon Logos, CTA Einbindung, Postingplan mit allg. Caption Ideen, 3 Posts + je 1 Stories)

Behind-The-Scenes/Eventvorbereitung

Collab Reel zu Vorbereitungen, Erstes Treffen (Wrap-Up)
Caption Text
Stories mit ersten Interviews - Vorfreude, Nervosität, Erwartungen einfangen

Event Reporting

CTA in Stories 20-30
Erste Highlights Reel
Collab Gewinner-Post - Glückwünsche
HR Fotos vom ganzen Event Tag (60)

Content Veröffentlichung wird von den Salons selbst übernommen!

Phase 03: Reminder

Event Content

Intensive Aufarbeitung des Materials:

Recap Interview pro Salon

Interviews zu jeder Disziplin, gemischt (x5)

3. Lehrjahr Full Process Reel

Fachlicher Content

Basic Posts und Story Content mit Content des Battles

(integrieren von Salon Logos, CTA Einbindung,

Kommunikationsplan mit allg. Caption Ideen, ca. 8 Posts +

je 2-3 Stories)

Sonstiger Content

Auf die Salons abgestimmte Pressetexte, Aufsteller und

Online-Grafiken

Content Veröffentlichung wird von den Salons selbst übernommen!